

# 60 ANOS DA RÁDIO SOCIEDADE CATARINENSE

de jornalismo Jaime Teles, empregando uma redação personalizada nos noticiários, além de realizar entrevistas especiais para a programação.

O sucesso de cada locutor sempre esteve atrelado à competência e ao esmero de profissionais de outras áreas, que não têm a mesma proximidade com o público. A sonoplastia, por estar diretamente ligada ao locutor, não deixa de popularizar alguns operadores, quer seja por seu carisma, pela agilidade, pontualidade ou tempo de serviço, ou por todos esses atributos ao mesmo tempo. Neste sentido, destaca-se o nome de Dalceu Martins, o mais antigo da casa, com mais de 25 anos de serviço no comando do primeiro horário, missão que cumpre com notável responsabilidade. Ao seu lado, também com mais de uma década de atividade, o competente e carismático Neri Schrader.

O sucesso da programação se confirma nos resultados do departamento comercial, que se relaciona com o empresariado local e regional. Este setor contou com importantes nomes como: Dorremi Cechetti, Luis Carlos Dias e Nelson Serpa. Este último está em atividade na empresa há mais de dez anos.

No atendimento aos clientes e na produção de comerciais, outro departamento de grande importância na Rádio Catarinense, a responsabilidade é de Vâni Correa de Moura, há mais de 10 anos, e já foi de Madelaine Gasparini e Leila Godoi.

A reconhecida qualidade do som da Catarinense é resultado da alta tecnologia empregada em equipamentos de última geração. Este departamento conta com a experiência e o profissionalismo de Eduardo Hommerding, que herdou do pai, Bertilo, a eficiência e o talento. Bertilo também trabalhou na Catarinense no início da década de 80.

## Promoções da Catarinense

Ao longo dos últimos vinte anos, a Rádio Catarinense criou, desenvolveu e apoiou grandes eventos, campanhas e ações que fizeram crescer seu prestígio junto à população, como por exemplo, as gincanas, que mobilizavam bairros em equipes que competiam na realização de tarefas como: competições esportivas, questões culturais ou tarefas de cunho filantrópico e social, como doação de roupas, alimento e até material de construção. Para dar brilho maior ao evento, as tarefas exigiam a organização de desfile de abertura, com comissão de frente e carros alegóricos e a escolha de um tema para o desfile.