

Geraldo Ferronato.

Diretor administrativo da Cooperativa Rio do Peixe – Coperio.

“Como cooperativa de pequenos produtores rurais, a Coperio tinha dificuldades de comunicação com seus associados, desde sua fundação, em 1969. Quando cheguei na instituição, em 1979, passei a trabalhar na organização dos produtores associados e de imediato percebi essa deficiência. Passamos a promovê-la através de reuniões, jornais, até que, na primeira semana de março de 1981, lançamos o programa Informativo Coperio na Rádio Catarinense das 13 horas às 13h 30min, horário este condizente com a rotina dos produtores rurais de nossa região, logo após o programa Mensageiro Catarinense, com avisos e recados, que tinha excelente audiência no interior. O programa da Coperio oferecia informações da cooperativa, convites para reuniões, informações técnicas e comportamento do mercado, divulgação de preços, etc. Desde então, o programa de rádio tem sido importante ferramenta, facilitando o contato da Coperio com seus associados, confundindo-se com a própria história de desenvolvimento da Coperio. Sua importância não tem cunho comercial direto, pois nosso intuito é informativo e educativo e de agregação em torno da cooperativa.

É comum ouvir dos nossos associados, afirmações como: eu cresci escutando os seus programas na Rádio Catarinense.

Nosso presidente, Décio Sonaglio e toda diretoria da cooperativa valoriza sobremaneira este espaço, pois estamos completando vinte e quatro anos de uma relação muito séria e produtiva.

Quando começamos o programa, a Coperio tinha pouco mais de mil associados, dos quais cerca de duzentos participavam diretamente. Hoje já são mais de cinco mil associados, em trinta e cinco municípios. Bom para a Coperio, bom para a Catarinense e para o público”.

José Carlos Kucher

Gerente da empresa Afubra, de Herval do Oeste, cliente Catarinense.

“Toda divulgação que fazemos através da Rádio Catarinense tem excelente repercussão. O comércio é dinâmico e precisa promover atrativos, os quais precisam de divulgação certa, que chegue rapidamente ao povo. Neste sentido, nossa marca, nossos